

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Media	8
2.1.1 Media Cetak	8
2.1.2 Media Elektronik	11
2.1.3 Media Internet	12
2.2 Motion Graphic.....	12
2.3 Desain Komunikasi Visual	13

2.3.1 Warna.....	14
2.3.2 Layout	17
2.3.3 Tipografi	18
2.4 Ilustrasi	19
2.5 Infografis	19
2.2.1 Unsur Grafis Kualitatif	22
2.5.1 Informasi Kuantitatif	22
2.5.2 Narasi.....	22
2.5.3 Tata Letak dan Hierarki	22
2.5.4 Ilustrasi dan Desain Estetis.....	23
BAB III.....	24
DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data Institusi	24
3.2 Asi Eksklusif.....	28
3.3 Ayah ASI	28
3.3.1 Saat Hamil	29
3.3.2 Setelah Melahirkan.....	30
3.3.3 Sepuluh Langkah Menuju Keberhasilan Menyusui	31
3.4 Data Target Sasaran.....	32
3.5 Data Produk Sejenis	33
3.6 Analisis Produk Sejenis	34
3.7 Data Wawancara	35
3.8 Analisis Wawancara	36
3.9 Data Kuisioner	36
3.10 Analisis Kuisioner	37
3.11 Kesimpulan Analisis	37
BAB IV.....	38
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep	38
4.1.1 Konsep Pesan	38
4.1.2 Konsep Kreatif	39
4.1.3 Konsep Media	40
4.1.4 Konsep Visual	41

4.2 Proses Perancangan.....	45
4.2.1 Pra Produksi	45
4.3 Hasil Perancangan.....	56
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68