

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	i
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
BAB 1 – Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB 2 – Dasar Pemikiran.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Media.....	9
2.2.1 Pengertian Media.....	9
2.2.2 Tujuan Media.....	9
2.2.3 Jenis Media.....	9
2.3 Multimedia.....	11
2.3.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.3.2 Komponen Multimedia.....	12

2.4 Sinematografi.....	13
2.4.1 Dasar – Dasar Sinematografi.....	13
2.4.2 Gerakan Kamera.....	19
2.4.3 Tahapan Produksi.....	20
2.4.4 Pencahayaan (<i>lighting</i>).....	22
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	23
2.5.2 Unsur – Unsur Visual.....	23
2.5.3 Tipografi.....	28
2.6 Storyline.....	31
2.7 Storyboard.....	31
2.8 Kerangka Teori.....	33
BAB 3 – Data Dan Analisis Masalah.....	34
3.1 Data	34
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	34
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	38
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	43
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	44
3.1.5 Data Proyek Terdahulu Atau Proyek Sejenis.....	52
3.2 Analisis Data.....	54
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek.....	54
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	54
3.2.3 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	54
3.2.4 Analisis Perbandingan Matriks.....	56
3.2.5 Kesimpulan Hasil Analisis.....	58
BAB 4 – Konsep dan Hasil Perancangan.....	62
4.1 Konsep Komunikasi.....	62
4.1.1 <i>Big Idea</i>	62
4.1.2 Tujuan Pesan.....	62

4.1.3	Strategi Pesan.....	62
4.1.4	Judul/Tema.....	63
4.2	Konsep Kreatif.....	63
4.3	Konsep Visual.....	64
4.3.1	Ilustrasi.....	64
4.3.2	Tipografi.....	65
4.3.3	Warna.....	66
4.3.4	Layout Fotografi.....	67
4.4	Konsep Media.....	68
4.4.1	Tujuan Media.....	68
4.4.2	Strategi Media.....	68
4.5	Pra Produksi.....	68
4.5.1	Tema.....	68
4.5.2	Sinopsis.....	68
4.5.3	<i>Storyline</i>	70
4.5.4	<i>Storyboard</i>	72
4.6	Produksi.....	80
4.6.1	Teknik Pengerjaan.....	80
4.7	Pasca Produksi.....	81
4.8	Konsep Bisnis.....	81
BAB 5 – Kesimpulan dan Saran.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	83