

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Nathalia, Kirana, (2018), *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*, Penerbit Nuansa, Bandung
- Arini, Sri Hermawati Dwi, (2008), *Seni Budaya Jilid 1*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta
- Ferrel, O.C dan D, Harline, (2005), *Marketing Strategy*, Thomson Corporation, South Western
- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Morrisan, (2013), *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Resmadi, Idhar (2018), *Musik & Warga Kota*, Butuhspasi Media, Bandung
- Rusbiantoro, Dadang, (2008), *Generasi MTV*, Penerbit Jalasutra, Yogyakarta
- Safanayong, Yongky, (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta
- Sakrie, Denny, (2015), *100 Tahun Musik Indonesia*, Gagas Media, Jakarta
- Sarwono, Jonathan (2007), *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*, Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual — Teori dan Aplikasi*, Penerbit ANDI, Yogyakarta

Tantagode, Jube, (2008), *Revolusi Indie Label*, Harmoni, Yogyakarta

Williamson, Victoria, (2014), *You Are The Music*, Icon Books, London

Watson, Esther (2006), *Whatcha Mean, What's a Zine?*, Houghton Mifflin
Harcourt, Boston

Seni Budayaku: Ewen, David, *Pengertian Seni Musik dan Unsur-unsur Seni Musik*,
<https://www.senibudayaku.com>, 26 Februari 2018 (14:26)