

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Perancangan .....	9
2.1.1 Tujuan Perancangan .....	9
2.2 Media Massa .....	9

2.2.1	Media Informasi .....	9
2.2.2	Media Cetak .....	9
2.2.3	Zine .....	11
2.3	<i>Zine</i> Sebagai Media Informasi.....	11
2.3.1	Jenis-jenis <i>Zine</i> .....	11
2.3.2	<i>Zine</i> Musik .....	13
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.1	Unsur-unsur Visual .....	13
2.5	Layout.....	18
2.5.1	Prinsip Layout .....	18
2.6	Tipografi.....	21
2.6.1	Klasifikasi Huruf.....	21
2.7	Musik.....	25
2.7.1	Industri Musik .....	26
2.7.2	Rilisan Musik .....	26
2.7.3	Klasifikasi Jenis Rilisan Musik.....	26
2.8	<i>Mixtape</i> .....	29
BAB III .....		30
DATA DAN ANALISIS.....		30
3.1	Data Pemberi Proyek.....	30
3.2	Data Produk .....	31
3.2.1	<i>Mixtape</i> .....	31
3.2.2	Perkembangan <i>Mixtape</i> di Bandung .....	33
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	34
3.4	Data Proyek Sejenis.....	36
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	37

3.5.1	Data Hasil Observasi.....	37
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	37
3.6	Analisis Visual .....	43
3.7	Analisis Produk Sejenis.....	47
3.8	Analisa SWOT .....	48
BAB IV .....		50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		50
1.	Konsep.....	50
4.1.1	Konsep Pesan .....	50
4.1.2	Konsep Kreatif .....	50
4.1.3	Konsep Media .....	54
4.1.4	Konsep Visual .....	58
4.1.5	Konsep Bisnis .....	60
4.1.6	Hasil Perancangan .....	60
BAB V.....		81
PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		83
LAMPIRAN.....		85