

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1: PERANGKAT YANG DIGUNAKAN UNTUK MENGAKSES INTERNET.....	2
GAMBAR 1. 2: KERANGKA PERANCANGAN	6
GAMBAR 2. 1 : VARIASI GARIS DENGAN KARAKTER DAN MAKNA YANG BERBEDA-BEDA.....	8
GAMBAR 2. 2 : BIDANG GEOMETRI DAN NON-GEOMETRI.....	9
GAMBAR 2. 3 : KOMBINASI WARNA PADA <i>COLOR WHEEL</i>	10
GAMBAR 2. 4 : KESEIMBANGAN UNSUR DESAIN	11
GAMBAR 2. 5 : <i>RHYTM</i>	11
GAMBAR 2. 6 : SKALA DAN PROPORSI	12
GAMBAR 2. 7 : PENEKANAN PADA WARNA DAN UKURAN.....	12
GAMBAR 2. 8: KESATUAN UNSUR-UNSUR DESAIN.....	13
GAMBAR 2. 9 : PEDOMEN DESAIN IKON.....	19
GAMBAR 2. 10 : <i>TYPE SIZES</i>	20
GAMBAR 2. 11 : <i>METRIC</i>	21
GAMBAR 2. 12 : <i>COLOR</i>	22
GAMBAR 2. 13: <i>SHAPE</i>	23
GAMBAR 2. 14: <i>TYPOGRAPHY</i>	23
GAMBAR 2. 15 : <i>ICON</i>	24
GAMBAR 2. 16 : <i>PERBANDINGAN LEAN CANVAS DAN BMC</i>	24
GAMBAR 2. 17: <i>LEAN CANVAS</i>	25
GAMBAR 2. 18: <i>TRACTION METRIC</i>	27
GAMBAR 2. 19: <i>TRACTION ROADMAP</i>	27
GAMBAR 3. 1 : LOGO DINAS KUMKM KOTA BANDUNG.....	28
GAMBAR 3. 2: BAGAN STRUKTUR BIDANG DINAS KUMKM BANDUNG	29
GAMBAR 3. 3 DATA UMKM BANDUNG TAHUN 2017.....	31
GAMBAR 3.4: BATAGOR KING KING'S.....	32
GAMBAR 3.5: BATAGOR KING KING'S PAKET OLEH-OLEH.....	33
GAMBAR 3.6: KUE BALOK BROWNIES MAHKOTA	34
GAMBAR 3.7: WORKSHOP DAN TEMPAT PENJUALAN ONE JAVA SENI.....	35
GAMBAR 3.8: OLEH-OLEH SAUNG LAKSANA.....	36
GAMBAR 3.9: LOGO KARTIKA SARI.....	38
GAMBAR 3.10: KARTIKA SARI KEBON KAWUNG	39
GAMBAR 3.11: LOGO BAWEAN BAKERY.....	41
GAMBAR 3.12: BAWEAN BAKERY JALAN BAWEAN	41
GAMBAR 3.13: LOGO DENHAAG KLAPPERTART	42
GAMBAR 3.14: DENHAAG KLAPPERTART KEBON KAWUNG	43
GAMBAR 3.15: SOUVENIR SHOP SAU.....	44
GAMBAR 3.16: SOUVENIR SHOP SAU	45
GAMBAR 3.17: GALERI CUPUMANIK	46
GAMBAR 3.18: SOES MERDEKA	48

GAMBAR 3.19: ABADI BAGELEN.....	49
GAMBAR 3.20: PRIMARASA	51
GAMBAR 3.21: KOPI AROMA	52
GAMBAR 3.22: COLENAK MURDI PUTRA	54
GAMBAR 3.23: APLIKASI OMIYAGO.....	56
GAMBAR 3.24: WEBSITE OLEH OLEH TI BANDUNG	57
GAMBAR 3.25: WEBSITE PESONA NUSANTARA.....	58
GAMBAR 3.26: TAMPILAN APLIKASI GO-FOOD	59
GAMBAR 3.27: APLIKASI QLAPA	60
GAMBAR 4. 1: REFERENSI WARNA IDENTIK BANDUNG	74
GAMBAR 4. 2: KONSEP WARNA	75
GAMBAR 4. 3: UBUNTU DAN LATO SPECIMENS	76
GAMBAR 4. 4: APLIKASI QLAPA	77
GAMBAR 4. 5: WIREFRAME APLIKASI	77
GAMBAR 4. 6 : LOGO MIKEUN.....	78
GAMBAR 4. 7: KONSEP IKON	79
GAMBAR 4. 8: LEAN CANVAS.....	80
GAMBAR 4. 9: TRACTION MATRICS	82
GAMBAR 4. 10: ALUR BISNIS	89
GAMBAR 4. 11: PERAN ADMINISTRATOR.....	90
GAMBAR 4. 12: PERAN SALES MANAGEMENT	90
GAMBAR 4. 13: ALUR USER	91
GAMBAR 4. 14: SPLASH SCREEN.....	91
GAMBAR 4. 15: HALAMAN HOME.....	92
GAMBAR 4. 16: KATEGORI.....	92
GAMBAR 4. 17: HALAMAN FAVORIT.....	93
GAMBAR 4. 18: HALAMAN DETAIL PRODUK DAN KERANJANG.....	93
GAMBAR 4. 19: HALAMAN LOGIN	94
GAMBAR 4. 20: HALAMAN PROFIL	94
GAMBAR 4. 21: HALAMAN PEMBAYARAN	95
GAMBAR 4. 22: HALAMAN RIWAYAT TRANSAKSI.....	96
GAMBAR 4. 23: HALAMAN SIDEBAR.....	96
GAMBAR 4. 24: HALAMAN BANTUAN	97
GAMBAR 4. 25: HELM KURIR	98
GAMBAR 4. 26: POLO SHIRT.....	98
GAMBAR 4. 27: PACKAGING	99
GAMBAR 4. 28: TAS KURIR MOTOR.....	99
GAMBAR 4. 29: X BANNER	100
GAMBAR 4. 30: FLYER	100
GAMBAR 4. 31: INSTAGRAM.....	101