

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Cara Mengumpulkan Data	4
1.6.2 Cara Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Buku	11
2.2.1 Jenis-jenis Buku	11
2.2.2 Anatomi Buku	14
2.2.3 Buku Anak Berdasarkan Umurnya	16
2.2.4 Jenis-jenis Buku Anak	17
2.2.5 Buku Bergambar	18
2.2.6 Elemen Buku Anak	21
2.3 Teknologi Grafika.....	23
2.4 Standar Kertas.....	23
2.4.1 Jenis Kertas	23
2.4.2 Standar Kertas Isi Buku	24

2.4.3 Teknik Jilid Buku.....	25
2.5 Ilustrasi.....	27
2.5.1 Fungsi Ilustrasi.....	29
2.5.2 Jenis-jenis Ilustrasi.....	29
2.5.3 Teknik Ilustrasi	30
2.6 Layout	32
2.7 Tipografi	36
2.8 Bermain.....	38
2.9 Permainan	39
2.10 Permainan Tradisional	39
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	41
3.1 Data	41
3.1.1 Data Pemberi Projek	41
3.1.2 Data Produk	44
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	48
3.1.4 Data Projek Sejenis	48
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	50
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	50
3.2 Analis	54
3.2.1 Analisis Hasil Observasi.....	54
3.2.2 Analisi Hasil Wawancara.....	55
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	56
3.2.4 Analisis Swot	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
4.1 Konsep	62
4.1.1 Konsep Pesan.....	62
4.1.2 Konsep Kreatif.....	62
4.1.3 Konsep Media	63
4.1.4 Konsep Visual	68
4.1.5 Konsep Bisnis	72
4.2 Perancangan Visual.....	75
4.2.1 Storyboard.....	75

4.2.2 Sketsa Perancangan.....	76
4.2.3 Hasil Perancangan.....	77
4.2.4 Mock-up.....	84
BAB V KESIMPULAN	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92