

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metodologi Perancangan.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6

1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Buku.....	9
2.2.1 Anatomi Buku.....	10
2.2.2 Jenis-jenis Buku.....	11
2.2.3 Buku Bergambar.....	11
2.3 Ilustrasi.....	12
2.4 Prosesi Tabuik.....	13
2.5 Pariaman.....	39
2.6 Kebudayaan.....	40
2.7 Remaja.....	41
2.7.1 Orientasi-Sosial-Budaya-Remaja.....	43
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	44
2.9 Tipografi.....	46
2.9.1 Jenis Huruf / Font.....	47
2.10 Layout.....	50
2.11 Warna.....	51
2.11.1 Psikologi Warna.....	52
2.12 Romantisme.....	53
2.13 Watercolor.....	53

BAB III DATA dan ANALISIS DATA.....	54
3.1 Data Pemberi Proyek.....	54
3.1.2 Data Objek Penelitian.....	59
3.1.3 Data Khalayak.....	62
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	63
3.1.5 Data Observasi.....	65
3.1.6 Data Wawancara.....	70
3.1.7 Data Kuesioner.....	81
3.2 Analisis Matrix Produk Sejenis.....	90
3.2.1 Konten dan Visual.....	90
3.3 Analisis Indikator Target Audiens.....	92
3.4 Matiks Penarikan Kesimpulan.....	93
BAB IV KONSEP dan HASIL PERANCANGAN.....	95
4.1 Konsep.....	95
4.1.1 Konsep Pesan.....	95
4.1.2 Konsep Kreatif.....	96
4.1.3 Konsep Media.....	97
4.1.3.1 Media Utama.....	97
4.1.3.2 Media Pendukung.....	98
4.2 Konsep Visual.....	98
4.3 Perhitungan Biaya.....	116
4.4 Hasil Perancangan.....	117

BAB V PENUTUP.....	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	156