

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna.....	25
Tabel 3.1 Analisis Data Pemberi Proyek	54
Tabel 3.2 Analisis AOI	57
Tabel 3.3 Analisis Observasi	59
Tabel 3.4 Analisis Wawancara	60
Tabel 3.5 Wawancara korban	61
Tabel 3.6 Analisis Kuesioner	62
Tabel 3.7 Analisis matriks Visual.....	63
Tabel 3.8 Analisis matriks kampanye.....	64
Tabel 3.9 Analisis matriks media kampanye	66
Tabel 3.10 Kesimpulan Hasil Analisis.....	67
Tabel 4.1 Jenis Media	72
Tabel 4.2 AISAS	73
Tabel 4.3 Konsep Bisnis	74