

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II	9
2.1 Teori Konstekstual	9
2.1.1 Teori Komunikasi Massa	9
2.1.2 Teori Kampanye Sosial	10
2.1.3 Teori Periklanan	11
2.1.4 Teori Media dan Media <i>Planning</i>	13
2.1.5 Teori Psikologi	16
2.2 Teori Elemen Desain Grafis.....	16
2.2.1 Ilustrasi	16
2.2.2 <i>Typography</i>	17
2.2.3 Warna	19
2.2.4 <i>Layout</i>	21
2.3 Kerangka Teori.....	25
BAB III.....	26
3.1 Data	26
3.1.1 Data Pemberi Proyek/Mitra.....	26
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	29

3.1.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	34
3.1.5 Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	48
3.2 Analisis Data	54
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek/Mitra	54
3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian	55
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	57
3.2.4 Analisis Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	59
3.2.5 Analisis Data Proyek Terdahulu dan Atau Sejenis	63
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data	66
BAB IV	69
4.1 Konsep Pesan	69
4.1.1 Big Idea	69
4.1.2 Tujuan Pesan	69
4.1.3 Strategi Pesan	69
4.1.4 Tagline / Headline / Judul	70
4.2 Konsep Kreatif	70
4.3 Konsep Visual referensi	71
4.3.1 Ilustrasi	71
4.3.2 Tipografi	71
4.3.3 Warna	72
4.4 Konsep Media	72
4.4.1 Jenis Media	72
4.4.2 Strategi Media (AISAS dan Media Planning)	72
4.5 Konsep Bisnis	74
4.6 Hasil Perancangan	75
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN I	85
LAMPIRAN II	86
LAMPIRAN III	87
LAMPIRAN IV	89