

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala karunia dan ridho-Nya, sehingga Tugas akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Kaki Gunung Gede Pangrango dan Implementasi pada Media Promosi” ini dapat diselesaikan. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Telkom University. Pada kesempatan ini penulisingin menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Atria Nuraini Fadilla selaku dosen pembimbing atas arahan, kesabaran, dan waktunya selama masa bimbingan sehingga laporan Tugas akhir ini bisa diselesaikan.
2. Pihak pengurus kawasan wisata Kaki Gunung Gede Pangrango
3. Narasumber serta rekan yang membantu dalam proses pengambilan data.

Pada laporan Tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengalaman dan ilmu. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar Tugas akhir ini lebih sempurna serta bisa menjadi masukan bagi penulis dan penulis lainnya agar dapat dikembangkan menjadi penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas akhir ini memberikan manfaat bagi kita semua khususnya untuk daerah wisata Kaki Gunung Gede pangrango.

Bandung, 24 Juli 2018

Wildan Aulia Hidayat