

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Erich Joachimsthaler. 2002. *Brand Leadership*. New York: Simon & Schuster.
- Alexander, Christopher. 1964. *Notes on the Synthesis of Form*. Cambridge: Harvard University Press.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arsad, Arfial. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*. Yogyakarta: ANDI.
- Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kusrianto, A. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta. 1984. *Consumer Behavior*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Porter, M. E. 1979. *How Competitive Forces Shape Strategy*. Watertown: Harvard Business Review.
- Rakhmat, Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDY OFFset
- Reswick, J. B. dan C. K. Taft. 1965. *Introduction to Dynamic Systems*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wibawa, Samodra. 1991. *Pembangunan Berkelanjutan Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Yananda, M. Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Zaltman, Gerald dan Melanie Wallendorf. 1979. *Consumer Behavior*. New York: Wiley.
- Holland, Dave Holland dan Daniel Surya. 2012. *Brand Cookbook*.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Anggraini dan Nathalia, Lia dan Kirana (2013). Desain Komunikasi Visual; dasardasar panduan untuk pemula, Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.

<http://www.inisukabumi.com>

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2014/12/14/308465/kunjungan-wisatawan-ke-kabupaten-sukabumi-turun-50>