

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Teknik Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
1.1 Media	8
1.1.1 Media Promosi	8
1.2 Brand Identity.....	12

1.3 Desain.....	13
1.3.1 Elemen-Elemen Desain.....	13
1.3.2 Prinsip-Prinsip Desain	15
2.3.3 Teori Logo	17
2.3.4 Tipografi	18
2.4 Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)	21
2.4.1 AIO (Activity, Interest, Opinion)	22
2.4.2 Consumer Journey	22
2.5 Analisis Industri.....	23
BAB III.....	24
3.1 Data Pemberi Proyek	24
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sukabumi	24
3.1.2 Visi dan Misi.....	25
3.1.3 Gambaran Umum Kabupaten Sukabumi	26
3.1.4 Wisata Kaki Gunung Pangrango	26
3.1.5 Situ Gunung	29
3.1.6 Curug Sawyer	33
3.2 Data Khalayak	36
3.3 Data Narasumber	39
3.4 Data Proyek Sejenis.....	46
3.5 Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	51
3.6 Analisis Data Visual.....	55
BAB IV	57
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	57
4.1 Gagasan Utama.....	57
4.1.1 Identitas Yang Ingin Ditonjolkan	57

4.1.2 Citra Visual Yang Ingin Ditampilkan	57
4.1.3 <i>Mindmapping And Moodboard</i>	57
4.2 Konsep Visual	58
4.2.1 Tipografi	58
4.2.2 Warna	59
4.2.3 Unsur Visual yang Dipilih.....	60
4.3 Program Perancangan	61
4.3.1 Penyajian Data Visual	61
4.3.2 Eliminasi dan Finalisasi Logo.....	61
4.4 Konsep Media	63
4.5 Hasil Perancangan Media	64
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73