

## ABSTRAK

# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KAWASAN WISATA KAKI GUNUNG GEDE PANGRANGO DAN IMPLEMENTASI PADA MEDIA PROMOSI

Oleh : Wildan Aulia Hidayat

NIM : 1601144001

Kabupaten Sukabumi yang memiliki banyak wisata alam, salah satunya adalah Kawasan Wisata Kaki Gunung Gede Pangrango yang saat ini sedang dalam proses renovasi oleh Pemerintah Kabupaten Sukabumi. Dengan adanya renovasi secara besar-besaran di kawasan tersebut pemerintah berharap akan berdampak meningkatnya jumlah pengunjung yang mengunjungi tempat wisata tersebut. Namun, identitas visual serta media informasi yang seharusnya dimiliki oleh sebuah kawasan wisata tidak dimiliki oleh Kawasan Kaki Gunung Gede Pangrango, dan tidak adanya upaya promosi dari pemerintah membuat kawasan wisata ini kurang di ketahui oleh masyarakat luas. Dengan adanya masalah yang sudah disebutkan diatas menjadi tujuan dari penelitian ini. Penelitian di Bandung dan Kabupaten Sukabumi dan menggunakan metode data pustaka, observasi, wawancara dan kuesioner serta menggunakan analisis matriks perbandingan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Kawasan Wisata Kaki Gunung Gede Pangrango memerlukan identitas visual dan promosi agar dapat dikenal masyarakat luas dan akan berdampak pada peningkatan jumlah pengunjung daerah tersebut.

Kata kunci : **Pariwisata, Kaki Gunung Pangrango, Identitas Visual, Informasi**