

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat.....	6
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.8 Analisis Data.....	8
1.9 Kerangka Perancangan.....	9
1.10 Pembabakan.....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	11
2.1 Ilustrasi.....	11
2.1.1 Gaya Visual dan Jenis Ilustrasi.....	12
2.1.2 Teknik Ilustrasi.....	17
2.2 Buku.....	19
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	26
2.3.1 Tipografi.....	27
2.3.2 Tata Letak.....	31

2.3.3	Warna.....	35
2.4	Kerangka Teori.....	40
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		41
3.1	Institusi Pemberi Proyek.....	41
3.2	Data Obyek Garapan.....	48
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	58
3.3.1	Target Primer.....	58
3.3.2	Target Sekunder.....	58
3.3.3	Perilaku Konsumen.....	59
3.4	Data Proyek Sejenis.....	59
3.5	Data Hasil Kuesioner.....	68
3.6	Analisis Data.....	74
3.6.1	Analisis Matriks Pembeding Proyek Sejenis.....	74
3.6.2	Analisis Hasil Kuesioner.....	81
3.7	Kesimpulan.....	82
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		83
4.1	Konsep Perancangan.....	83
4.1.1	Konsep Pesan.....	83
4.1.2	Konsep Kreatif.....	83
4.1.3	Konsep Visual.....	84
4.1.4	Konsep Media.....	87
4.1.5	Konsep Bisnis.....	87
4.2	Hasil Perancangan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
DAFTAR PUSTAKA.....		101