

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis Data	5
1.8 Kerangka Perancangan	6
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Merancang (<i>Designing</i>).....	8
2.2 Buku	8
2.2.1 Fungsi Buku	8
2.2.2 Jenis-Jenis Buku.....	8
2.3 Ilustrasi	9
2.3.1 Tujuan Ilustrasi.....	9
2.3.2 Fungsi Ilustrasi.....	10

2.3.3	Buku Ilustrasi.....	10
2.4	Wayang.....	10
2.4.1	Fungsi Wayang.....	11
2.5	Wayang Golek.....	11
2.5.1	Wayang Golek Menak.....	11
2.5.2	Wayang Golek Purwa.....	12
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	13
2.6.1	Prinsip Desain.....	14
2.6.2	Layout.....	16
2.6.3	Tipografi.....	17
2.6.4	Warna.....	19
BAB III.....		20
DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1	Data Pemberi Proyek.....	20
3.1.1	Yayasan Wayang Landung Panjalu.....	20
3.2	Data Wayang Landung.....	21
3.2.1	Letak Geografis.....	22
3.2.2	Perupa.....	22
3.2.3	Unsur Tari dan Musik.....	24
3.2.4	Pertunjukan.....	24
3.2.5	Makna Filosofi.....	27
3.2.6	Potensi Wayang Landung.....	28
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.3.1	Demografis.....	28
3.3.2	Geografis.....	28
3.3.3	Psikografis.....	28
3.3.4	Perilaku Konsumen.....	29
3.4	Data Proyek Sejenis.....	29
3.4.1	Data Kesenian Badawang Bandung.....	29
3.5	Data Hasil Wawancara dan Observasi.....	30
3.5.1	Wawancara.....	30
3.5.2	Hasil Wawancara.....	31
3.5.3	Observasi.....	32

3.5.4	Hasil Observasi	33
3.6	Analisis SWOT.....	37
3.6.1	Analisis SWOT Wayang Landung.....	37
3.6.2	Analisis SWOT Badawang Bandung.....	38
3.6.3	Analisis Media Terhadap Teori Desain	39
BAB IV		40
	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1	Konsep Perancangan.....	40
4.1.1	Konsep Pesan	40
4.1.2	Konsep Kreatif	40
4.1.3	Konsep Media	40
4.1.4	Konsep Visual	41
4.2	Konsep Bisnis.....	44
4.3	Hasil Perancangan	44
BAB V		56
PENUTUP		56
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran atau Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA		57