

ABSTRAK
PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE
PELESTARIAN PESUT MAHAKAM

Oleh : Justia Ganang Garnada

NIM : 1601144170

Indonesia adalah negara dengan luas wilayah 735.400 mil persegi dengan berbagai fauna hidup didaratan dan lautan Indonesia. Namun sayangnya, 294 jenis fauna yang hidup di wilayah Indonesia terancam punah dan patut untuk dilindungi. Salah satunya Pesut Mahakam. Pesut Mahakam adalah hewan khas perairan sungai Mahakam yang terletak di wilayah Kalimantan Timur. Namun sekarang populasi pesut mahakam menurun akibat aktifitas kapal batu bara, kegiatan nelayan dan limbah masyarakat. Dampak yang ditimbulkan dari kegiatan diatas adalah membuat habitat pesut menjadi rusak dan jumlah populasi mereka semakin menyusut. Dengan melihat fenomena yang telah terjadi tersebut, perlu adanya perancangan media kampanye dalam memberikan informasi tentang hewan pesut mahakam dan kerusakan pada habitatnya. Dengan tujuan menambah kepedulian masyarakat tentang keberadaan hewan pesut mahakam tersebut. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara, kuesioner, observasi, dokumentasi, studi pustaka dan analisis matriks yang menghasilkan data yang dibutuhkan untuk melakukan perancangan media kampanye pelestarian pesut mahakam. Kegiatan yang akan digunakan adalah event sebagai dengan media pendukung seperti poster, brosur, backdrop, x-banner dan merchandise. Diharapkan dengan adanya perancangan media kampanye ini dapat menambah informasi dan kepedulian masyarakat mengenai pesut serta ancaman yang terjadi pada habitatnya.

Kata Kunci: Kampanye, Media, Pesut Mahakam, Kalimantan Timur