

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH	3
1.4 RUANG LINGKUP	3
1.5 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS.....	4
1.7 KERANGKA PERANCANGAN	6
1.8 PEMBABAKAN	7
BAB II.....	8
2.1 BUKU	8
2.1.1 Pengertian Buku.....	8
2.1.2 Anatomi Buku.....	8
2.1.3 Jenis-Jenis Buku.....	9
2.1.4 Buku Panduan Wisata	12
2.2 TEORI TEKNIK PERCETAKAN.....	13
2.2.1 Teori Proses Pencetakan	16
2.3 FOTOGRAFI	21
2.3.1 Fotografi Landscape.....	21
2.3.2 Teknik Dalam Fotografi.....	24
2.4 TEORI WARNA	30
2.5 TEORI LAYOUT.....	33
2.6 TEORI GRID.....	33
2.7 TEORI TIPOGRAFI	36
BAB III	38
3.1 DATA PEMBERI PROYEK	38
3.1.1 Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	38
3.1.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata	40
3.1.3 Visi dan Misi.....	40
3.2 GAMBARAN UMUM UJUNG GENTENG	40

3.2.1	Wisata Ujung Genteng.....	42
3.3	DATA KHALAYAK SASARAN.....	47
3.3.1	Data Proyek Sejenis	48
3.3.2	Wawancara dan Observasi.....	50
3.3.3	Kuesioner	56
3.4	ANALISIS MATRIKS PERBANDINGAN	64
3.5	KESIMPULAN HASIL ANALISIS	66
BAB IV		67
4.1	KONSEP PESAN.....	67
4.2	KONSEP KREATIF	67
4.3	KONSEP VISUAL	68
4.4	KONSEP MEDIA	71
4.5	KONSEP BISNIS.....	73
4.6	HASIL PERANCANGAN.....	75
4.6	MEDIA PENDUKUNG.....	82
BAB V		83
5.1	KESIMPULAN	83
5.2	SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		87