

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA AIR TERJUN SEDUDO**  
**KABUPATEN NGANJUK JAWA TIMUR**

**Oleh : TANTRA WIDYA LAKSANA**

**NIM : 1601140435**

Provinsi Jawa Timur memiliki banyak tempat pariwisata yang bagus dan tidak kalah menarik dengan provinsi lain. Kabupaten Nganjuk memiliki objek wisata air terjun Sedudo yang diunggulkan bagi wisatawan lokal dan sekitarnya. Air terjun sedudo terletak di Gunung Wilis pada ketinggian  $\pm$  1.438 m dpl. Tepatnya di Desa Ngliman, Kecamatan Sawahan,  $\pm$  30 km dari pusat kota Nganjuk. Pengunjung Sedudo tahun 2016 sebesar 78.570 orang, tahun 2017 sebesar 60.732 orang, terjadi penurunan sebesar 29% (17.838 orang). Pendapatan wisata air terjun sedudo pada tahun 2016 sebesar 425.900.000, tahun 2017 sebesar 366.017.000 menurun sebesar 59.883.000 (16.3%). Penurunan disebabkan minat masyarakat yang menurun dan bersamaan dengan renovasi air terjun sedudo yang dilakukan untuk menaikkan pelayanan. Hasil renovasi yang dilakukan pemerintah daerah perlu dipromosikan kepada masyarakat luas. Wisata Air Terjun Sedudo masih minim promosi. Promosi yang dilakukan masih melalui mulut ke mulut, foto dari wisatawan yang telah berkunjung disana yang diupload dan disebar melalui media partner seperti *explore\_nganjuk*. Untuk membuat Sedudo menjadi lebih baik membutuhkan sesuatu daya tarik baru yang diadakan lebih intensif. Tujuan dalam perancangan Tugas Akhir ini untuk meningkatkan minat pariwisata wisata Sedudo periode tahun 2019 melalui promosi, sehingga PAD turut mengalami kenaikan. Perancangan menggunakan metode Observasi, Wawancara, Studi Pustaka, Kuisisioner, Analisis Matrik pada proyek sejenis dan Dokumentasi. Media promosi yang dibuat adalah *Event*, digunakan sebagai *Man Made Attractions* pada objek wisata Sedudo. Manfaat perancangan adalah membantu Dinas Pariwisata Kabupaten Nganjuk untuk memajukan dan menaikkan minat pariwisata.

Kata kunci : Media Promosi, *Event*, Wisata Alam, Air Terjun, Sedudo