

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Perceived Technology Security, Perceived Risk Dan Trust Terhadap Niat Konsumen Untuk Menggunakan Dan Merekomendasikan BCA Mobile***”. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pelaksanaan penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran-saran kepada penulis selama menyusun tesis ini.
2. Dr. Putu Nina Madiawati, MT., MM selaku penguji proposal, Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM selaku penguji proposal dan sidang tesis, serta Prof. Dr. Hiro Tugiman, QIA., CRMP selaku penguji sidang tesis yang telah memberikan masukan dan saran pada penulis.
3. Yulia Yulianti selaku ibunda tercinta, dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam kegiatan apapun.
4. Amirul Bahri selaku teman terdekat penulis yang selalu memotivasi dan memberikan dorongan yang positif hingga terselesaikannya tesis ini.
5. Teman-teman MM Reguler 15 seperjuangan yang tak kenal lelah demi mengejar gelar Master Manajemen.
6. Serta semua pihak yang terlibat hingga penulisan tesis selesai, dengan tidak mengurangi rasa hormat terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih belum sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.