

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. (2017). Analisis Penggunaan Mobile Banking dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada Bank Central Asia di Jakarta).
- Alalwana, A. A., Dwivedib, Y. K., & Ranab, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust.
- Anjarsari, I. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Instagram Oleh Online Shoppers Di Kota Bandung.
- Arrozi, A. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi MyIndiHome pada pelanggan IndiHome.
- Audinovic, V. (2013, Juli 23). *Profil Bank Central Asia*. Dipetik September 2017, dari Merdeka.com: <https://profil.merdeka.com/indonesia/b/bank-central-asia/>
- Carla, Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fee Audit Dari Segi Client ATTRIBUTE (Studi pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Singapura pada tahun 2011-2012). 57.
- Cheng, S., Chen, S., & Yen, D. (2015). Continuance Intention of E-Portofolio System : A Confirmatory and Multigroup Invariance Analysis of Technology Acceptance Model.
- Cooper, D. R., & P. S., S. (2011). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Dachlan, U. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang: Lentera Ilmu.
- Daştan, İ., & Gürler, C. (2016). Factors Affecting the Adoption of Mobile Payment Systems: An Empirical Analysis. *Emerging Markets Journal*.

- DBS Group Research. (2015, April 14). *ASEAN Banks - DBS Bank*. Dipetik September 2017, dari DBS: <https://www.dbs.com.sg/>
- Fadhillah, M. I. (2017). Analisis Minat Adopsi Layanan Tcash Menggunakan Pendekatan Dengan Item Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Bandung.
- Ghozali, H. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Group, M. M. (2017, Juni 30). *Internet Usage in Asia*. Dipetik Oktober 2017, dari Internet World Stats : Usage and Population Statistics: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>
- Hendyadi. (2014). Content Validity (Validitas Isi). *Teorionline Personal Paper*, 1-2.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Reflika Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Juhri, K. (2017). Pengaruh Trust, Perceived Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioural Intention To Use Dengan Attitude Toward Using Sebagai Mediator Pada Pengguna T-Cash Di Bandung.
- Karen Furst, e. (2002). Internet Banking: Development and Prospects., *Quarterly Journal*, Vol. 19, 30.
- Kemp, S. (2017, Januari 25). *Digital in 2017 : Global Overview*. Dipetik Oktober 2017, dari We Are Social: <https://wearesocial.com/sg/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>
- Khafidhin, R. (2013). Identifikasi Faktor-faktor Penggunaan Layanan CIMB Mobile Banking oleh Nasabah di Kota Bandung.

- Khraim, H. S., AL Shoubaki, Y. E., & Khraim, A. S. (2011). Factors Affecting Jordanian Consumers' Adoption of Mobile Banking Services. *International Journal of Business and Social Science*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Law, K. (2007). Impact of Perceived Security on Consumer Trust in Online Banking.
- Luvanda, A., Kimani, D., & Kimwele, D. (2014). Lack of Awareness by End Users on Security Issues Affecting Mobile Banking: A Case Study of Kenyan Mobile Phone End Users. *Journal of Information Engineering and Applications*, 27.
- Manaf, N. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kunci Yang Menjadi Determinan Adopsi Teknologi Produk Tcash Tap Menggunakan Model Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Di Wilayah DKI Jakarta.
- marcopolis.net. (2016, June 12). *Indonesia Report*. Dipetik Oktober 2017, dari <http://www.marcopolis.net/top-banks-in-indonesia.htm>
- Mathur, D. (2017). Survey of Awareness about Security in E-Payment System. *International Journal Of Mechanical Engineering And Information Technology*.
- Moyer, J., & Hughes, B. (2012). ICTs : Do They Contribute to Increased Carbon Emissions. *Technological Forecasting and Social Change*.
- Nadya. (2016). Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Namkung, Y., & Jang, S. (2007). Does food quality really matter in restaurant?: its impact on customer satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Research*.

- Nayak, N., Nath, V., & Goel, N. (2014). A Study of Adoption Behaviour of Mobile Banking Services by Indian Consumers. *International Journal of Research in Engineering & Technology*.
- Novianti, A. W. (2017). Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Camp, F. (2015). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology.
- Pratama, A., & Al-Shaikh, M. (2012). Relation and Growth of Internet Penetration Rate with Human Development Level from 2000 to 2010.
- PT Bank Central Asia (Persero). (2016). *Annual Report 2016*.
- Purwianti, L., & Tio, K. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*.
- Ramadhan, B. (2016, Januari 21). *Data Terbaru, Ternyata Jumlah Ponsel di Indonesia Melebihi Jumlah Populasi*. Dipetik Oktober 2017, dari Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/01/21/data-terbaru-ternyata-jumlah-ponsel-di-indonesia-melebihi-jumlah-populasi>
- Ramadhan, B. (2016, April 30). *Populasi pengguna Internet Indonesia hampir mencapai angka 90 juta*. Dipetik Oktober 2017, dari Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2015/04/30/populasi-pengguna-internet-indonesia-hampir-mencapai-angka-90-juta>
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjachrizal, M. R. (2017). Analisis Pengaruh Konsep Adopsi Teknologi E-Money Terhadap Tingkat Pemakaian T-Cash Sebagai Alat Pembayaran Elektronik Menggunakan Technology Acceptance Model.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, B. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Money Telkomsel (Telkomsel Cash).
- Vasileiadis, A. (2014). Security Concerns And Trust In The Adoption Of M-Commerce.
- Widhiarso, W. (2010, Agustus 19). *Jumlah Sampel dalam Pemodelan Persamaan Struktural (SEM)*. Dipetik Januari 3, 2018, dari Wahyu Widhiarso Fakultas Psikologi UGM: <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/jumlah-sampel-dalam-pemodelan-persamaan-struktural-sem/>
- Wijoseno, J. (2017). Faktor-Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli Blanja.Com.
- Wulandari, N. P. (2017). Identifikas Faktor Utama Penggunaan Mobile Banking Di Bandung.
- Yosita, M. (2016). Analisis Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Multi Dimensional Trust) dan Risiko yang Dirasakan (Perceived Risk) dengan Model Modifikasi UTAUT-Luo Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking di Indonesia.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.