

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 BCA Mobile.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	14
2.1.1 Pemasaran Digital.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.3 Teori Adopsi.....	15
2.1.4 Technology Acceptance Model.....	16
2.1.5 Mobile Payment System.....	18
2.1.6 Internet Banking.....	18
2.1.7 Mobile Banking.....	19
2.1.8 Trust.....	19

2.1.9 Perceived Risk.....	20
2.1.10 Perceived Technology Security.....	20
2.1.11 Behavioral Intention to Recommend.....	21
2.1.12 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	34
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Karakteristik Penelitian.....	36
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Content Validity.....	37
3.2.2 Face Validity	38
3.2.3 Readability Test.....	39
3.2.4 Pilot Tes.....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi Penelitian.....	51
3.4.2 Sampel Penelitian.....	52
3.5 Pengumpulan Data.....	53
3.5.1 Data Primer.....	53
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.7 Teknik Data Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Asal/Domisili.....	62
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	63
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	65

4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	66
4.1.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan BCA Mobile.....	66
4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Intensitas Penggunaan BCA Mobile.....	67
4.1.9 Karakteristik Berdasarkan Informasi Mengenai BCA Mobile.....	68
4.1.10 Karakteristik Berdasarkan Informasi Mengenai Kuesioner.....	69
4.2 Hasil Pengujian Data.....	70
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	70
4.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	72
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.4.1 Pengaruh Perceived Technology Security terhadap Behavioral Intention to Use.....	77
4.4.2 Pengaruh Perceived Risk terhadap Behavioral Intention to Use.....	78
4.4.3 Pengaruh Trust terhadap Behavioral Intention to Use.....	79
4.4.4 Pengaruh Perceived Technology Security, Perceived Risk, dan Trust terhadap Behavioral Intention to Use.....	80
4.4.5 Pengaruh Behavioral Intention to Use terhadap Behavioral Intention to Recommend.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Praktisi.....	84
5.2.2 Aspek Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
BIODATA PENULIS.....	91
LAMPIRAN.....	92