

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Bank Central Asia Tbk.....	1
Gambar 1.2 Tampilan BCA Mobile pada smartphone.....	3
Gambar 1.3 Digital Global Overview .....	4
Gambar 1.4 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017.....	5
Gambar 1.5 Grafik Transaksi dan Nilai Transaksi Mobile Banking BCA.....	8
Gambar 1.6 Transaksi Melalui Jaringan Layanan Utama.....	8
Gambar 2.1 Model perilaku konsumen.....	15
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	34
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	51
Gambar 4.1 Diagram Perbandingan Jumlah Responden.....	61
Gambar 4.2 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.3 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Asal/Domisili.....	63
Gambar 4.4 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.5 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Gambar 4.6 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan..	65
Gambar 4.7 Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Gambar 4.8 Diagram Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Lama Penggunaan BCA Mobile.....	67
Gambar 4.9 Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan.....	68
Gambar 4.10 Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai BCA Mobile.....	69
Gambar 4.11 Perbandingan Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Kuesioner.....	70
Gambar 4.12 Outer Model Hasil Kalkulasi PLS Algorithm.....	71
Gambar 4.13 Inner Model Hasil Kalkulasi Bootstrapping.....	72