PENGARUH PERCEIVED TECHNOLOGY SECURITY, PERCEIVED RISK DAN TRUST TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN DAN MEREKOMENDASIKAN BCA MOBILE

TESIS

Disusun oleh:

DEA DELIA LESTARI 2401160035



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018