

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
DAFTAR IS	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Buku	8
2.2 Jenis Buku	8
2.3 Anatomi Buku	12
2.4 Teknik Percetakan dan Jilid	14
2.5 Fotografi	19
2.5.1 Jenis Jenis Fotografi.....	20
2.6 Desain Komunikasi Visual	22

2.6.1 Tipografi	22
2.6.2 Warna	24
2.6.2 Warna Untuk Fotografi	25
2.7 Unsur-Unsur Desain	28
2.8 <i>Layout</i>	31
2.9 Kerangka Teoritik	35
BAB III	36
DATA DAN ANALISIS DATA	36
3.1 Data	36
3.1.1 Galeri Ulos Sianipar.....	36
3.1.2 Data Produk	39
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	46
3.1.4 Data observasi	47
3.1.5 Data Wawancara	47
3.1.6 Data Kuisisioner	48
1.7 DATA PROYEK SEJENIS	54
ANALISIS	57
Analisis Data Observasi	57
Analisis Data Wawancara	58
Analisis Data Hasil Kuisisioner.....	59
Matriks Perbandingan	59
KESIMPULAN HASIL ANALISIS	62
BAB IV	63
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	63
4.1 Konsep Perancangan	63
4.1.1 Konsep Pesan	63
4.1.2 Konsep Kreatif	64
4.1.3 Konsep Visual	64
4.1.4 Konsep Media	70
4.1.5 Konsep Bisnis	73

4.2 Hasil Perancangan	75
BAB V	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79