

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Bin Ladjamudin, Al-Bahra. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Brewster, David. 1831. Teori Warna Brewster. Diakses pada <http://edupaint.com/warna/roda-warna/486-read-110617-teori-warna-brewster.html> (2 maret 2018, 01:13)
- Budelmann, Kevin. & Kim, Yang. (2010). *Brand Identity Essentials USA*: Rockport Publishers
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*, Bandung: ITB
- Davis, Marian L. (1987). *Visual Design in Dress (2nd Ed.)*. USA: Prentice Hall
- Easto, Jessica dan Willhoff, Andreas (2017). *Craft Coffee: A Manual: Brewing a Better Cup at Home*. USA: Agate Publishing
- Nur'aini, Fajar. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Haiqal. Moch. Khalif. (2017). *Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah*. Demandia Vol. 2 No. 2
- Kardinata, Hanny. (2015). *Desain Grafis Indonesia Dalam Pusaran Desain Grafis Dunia*. Jakarta: DGI Press.
- Klimchuk, Marianne & Krasovec, Sandra A. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga
- Kusmiati, Artini & Suptandar, Pramudji. (1999). *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*, Jakarta: Djambatan
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Margono (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayon, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

- Sawa, Bartholo B. 2014. Teori Logo Tujuan dan Fungsi Part 1. Diakses pada <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201> (4 Maret 2018, 17:42)
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS
- Virencia, Klara. 2016. Konsumsi Kopi Naik, Indonesia Masih Impor Kopi. Diakses pada <http://kopikini.com/konsumsi-kopi-naik-indonesia-masih-impor-kopi/> (16 Februari 2018, 16:41)
- Wahyuni, Tri. 2017. Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. Diakses pada <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan> (4 Januari 2018, 18:28)
- Zurich Indonesia. 2017. Raup Keuntungan Lewat Bisnis Kopi Indonesia. Diakses pada <https://www.zurich.co.id/id-id/blog/articles/2017/02/raup-keuntungan-lewat-bisnis-kopi-indonesia> (4 Januari 2018, 18:34)