

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 Dasar Pemikiran	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.3 Teori Warna.....	9
2.3.1 Makna Warna	10
2.3.2 Skema Warna	11
2.4 Teori Tipografi	12
2.4.1 Jenis-Jenis Huruf.....	12
2.4.2 Legibility dan Keterbacaan	13
2.5 Teori Layout	14
2.5.1 Prinsip-Prinsip Layout	14
2.6 Teori Logo	15
2.6.1 Syarat-Syarat Logo	15
2.6.2 Tujuan dan Fungsi Logo	16
2.6.3 Jenis Logo	17
2.7 Branding	17
2.7.1 Fungsi dan Tujuan Branding.....	18
2.7.2 Unsur-Unsur Branding.....	18
2.8 Desain Kemasan	18
2.8.1 Prinsip Desain Kemasan	19
BAB 3 Data dan Analisis Data.....	20
3.1 Data	20
3.1.1 Profil Rooster Koffie.....	20
3.1.2 Logo Rooster Koffie	21
3.1.3 Media Promosi Rooster Koffie	22
3.1.4 Visi dan Misi.....	23
3.1.5 Data Produk	23

3.1.6 Data Khalayak Sasaran	25
3.1.7 Data Proyek Sejenis	26
3.1.8 Data Hasil Wawancara.....	29
3.2 Analisis Data	32
3.2.1 Analisis Perbandingan	33
3.2.2 Analisis SWOT	34
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis	35
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan.....	36
4.1 Konsep.....	36
4.1.1 Konsep Pesan	37
4.1.2 Konsep Kreatif.....	38
4.1.3 Konsep Media	38
4.1.4 Konsep Visual.....	40
4.2 Hasil Perancangan	42
4.2.1 Logo.....	42
4.2.2 Company Profile.....	43
4.2.3 Social Media Activation	44
4.2.4 Media Pendukung.....	45
BAB 5 Konsep dan Hasil Perancangan.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	x