

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan produsen kopi terbesar dengan peringkat ke 4 di Dunia. Dalam beberapa tahun belakangan, bisnis kopi semakin marak di Indonesia dan konsumsi kopi juga meningkat pesat, tetapi meningkatnya konsumsi kopi di Indonesia tidak setara dengan produksi kopi yang hanya meningkat sedikit demi sedikit disertai lagi dengan meningkatnya impor kopi luar yang melebihi produksi kopi lokal per tahun. Kurangnya pengetahuan konsumen kopi di Indonesia akan cita rasa kopi lokal membuat konsumen masih lebih memilih kopi impor dibanding kopi lokal. Rooster Koffie adalah salah satu kedai kopi di kota Medan yang menyediakan berbagai macam hasil olahan kopi lokal. Proyek ini menggunakan metode kualitatif sebagai pengumpulan data dan menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis data. Media perancangan yang dibuat adalah identitas visual dan media informasi untuk mengenalkan kopi lokal. Dengan adanya perancangan ini semoga masyarakat Indonesia terutama di kota Medan akan lebih mencintai produk kopi lokal dan menyejahterakan komunitas kopi mulai dari kedai kopi hingga petani kopi.

Kata kunci: Kopi, Lokal, Identitas Visual, Media Informasi.