

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Yuyung. (2012). *Photography from My Eyes*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Jogjakarta: TAKA Publisher
- Carter, David E. (1995). *How to Improve Your Corporate Identity*. New York: Art Direction
- Daniel, Mc. (2001). *Pemasaran* (Edisi I). Jakarta: Salemba Empat.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purnamawati & Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali
- Ramadeni S. Suwardikun DW. (2017). *Identitas Visual dan Media promosi Wisata Edukasi Jendela alam*. Demandia. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan Vol.02 No.01 Telkom University <http://journals.telkomuniversity.ac.id>.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid I edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, D.W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 (Edisi 2)*. Yogyakarta: Calpulis.
- Sudarma, Komang. (2014). *FOTOGRAFI*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwardikun, Didit. W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*.
- Rivai, Ahmad. Sudjana, Nana. (2009). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba – Serbi Warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

Akses Internet:

- Dispora Sragen. (2015). *Profil Dispora Sragen*. <http://pariwisata.sragenkab.go.id/>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2017 pukul 11:07 pm
- Dinas Pariwisata Surakarta. (2016). <http://pariwisatasolo.surakarta.go.id/> Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 08.30 am
- . (2015). *Macam – macam Media Iklan untuk Promosi*. <http://webbisnis.com/> Diakses pada tanggal 2 November 2017 pukul 10.29 pm
- <http://www.dewibetisrejo.com/>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2017 pukul 08.30 am
- BPSMP Sangiran. (2017). *Situs Sangiran Menjadi Warisan Dunia*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/> Diakses pada tgl 23 April 2018 11.19am
- Dinas Pariwisata DIY. (2018). <http://visitingjogja.com/> Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 10.00 am
- Darwin, Waizly. (2015). *Jogja Istimewa City Branding*. <http://slideshare.net/> Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 12.00 pm

Sanjaya, Ade. (2015). *Pengertian Marketing Mix 4P*. <http://landasanteori.com/>
Diakses pada tanggal 22 Februari 2018 pukul 09.00 am

Setiawan, Samhis. (2017). *“Dokumentasi” Pengertian Menurut Para Ahli*.
<http://www.gurupendidikan.co.id/> Diakses pada tanggal 22 Februari 2018 pukul
09.45