

## DAFTAR ISI

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                    | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                    | ii  |
| ABSTRAK .....                                              | iii |
| ABSTRACT .....                                             | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                                       | v   |
| DAFTAR ISI .....                                           | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | x   |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                    | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                           | 1   |
| 1.2 Permasalahan .....                                     | 7   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                           | 7   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....                                | 7   |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                                    | 7   |
| 1.4 Tujuan Perancangan .....                               | 9   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....                          | 9   |
| 1.6 Kerangka Perancangan .....                             | 10  |
| 1.7 Pembabakan .....                                       | 11  |
| BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....                            | 12  |
| 2.1 Tipografi dan perkembangannya didalam komunikasi ..... | 12  |
| 2.2 Tipografi terhadap media komunikasi visual .....       | 16  |

|                                          |                                                               |    |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.3                                      | Tipografi didalam menciptakan bahasa visual .....             | 18 |
| 2.3.1                                    | Bahasa Visual dan Bahasa Verbal .....                         | 18 |
| 2.3.2                                    | Manipulasi tipografi di dalam menciptakan rasa dan emosi..... | 20 |
| 2.4                                      | Eksperimentasi tipografi didalam media komunikasi .....       | 23 |
| 2.4.1                                    | Desain Eksperimental terhadap Tipografi.....                  | 23 |
| BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA ..... |                                                               | 31 |
| 3.1                                      | Kerangka Konsep Perancangan Karya .....                       | 31 |
| 3.2                                      | Konsep Karya .....                                            | 33 |
| 3.3                                      | Pertimbangan Dalam Konsep Kekarya.....                        | 34 |
| 3.3.1                                    | Pertimbangan Khayalak Sasaran.....                            | 34 |
| 3.3.2                                    | Pertimbangan Karya Sejenis .....                              | 34 |
| 3.3.3                                    | Pertimbangan Fungsi .....                                     | 37 |
| 3.4                                      | Proses Eksperimentasi.....                                    | 40 |
| 3.4.1                                    | Kerangka Kerja Eksperimentasi.....                            | 40 |
| 3.4.2                                    | Metode Kerja Eksperimentasi.....                              | 42 |
| 3.4.3                                    | Proses Eksperimentasi .....                                   | 42 |
| 3.4.4                                    | Analisa Hasil Eksperimentasi .....                            | 46 |
| BAB IV PRESENTASI DAN PRODUK KARYA ..... |                                                               | 54 |
| 4.1                                      | Presentasi Hasil Karya Eksperimentasi .....                   | 54 |
| 4.2                                      | Apilikasi Eksperimentasi pada Media .....                     | 58 |
| 4.2.1                                    | Konsep Media Fungsional .....                                 | 58 |
| 4.2.2                                    | Konsep Visual .....                                           | 60 |
| 4.3                                      | Hasil Pengaplikasian Kedalam Media Fungsional.....            | 67 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 71 |
| 5.1    Kesimpulan.....           | 71 |
| 5.2    Saran.....                | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 73 |
| LAMPIRAN.....                    | 74 |