

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2014). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Claxton, Lena dan Woo, Aliso. (2008). *How to Say It: Marketing with New Media*. Amerika Serikat: Prentice Hall Press.
- Eldarni P.D. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta.
- Higgins, Nadia Abushanab. (2016). *Feminism, Reinventing the F-Word*. Minneapolis: Lerner Publishing Group, Inc.
- Irwanto. (2007). *Focus Group Discussion: Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kertamukti, Rama. (2014). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Komnas Perempuan. 2002. *Peta Kekerasan: Pengalaman Perempuan Indonesia*. Jakarta: Publikasi Komnas Perempuan.
- Kotler, Philip and Keller, Armstrong, W.J. (2008). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Luhulima, S. (2000). *Pemahaman Bentuk-bentuk Tindak Kekerasan Terhadap Perempuan dan Alternatif Pemecahan*. Jakarta: PT. Alumni.
- Martin, R. dan Creeber, G. (2009). *Digital Cultures Understanding New Media*. New York: Open University Press.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rokhmansyah, Alfian SS., M.Hum. (2016). *Pengantar Gender Dan Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Soemirat, Soleh. (2004). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Supriyono, Rahmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Widianti, Dian. 2006. *Ensiklopedi Cinta*. Bandung: Mizan Media Utama.

Jurnal

- Adji, dkk. (2009). *“Konstruksi Relasi Laki-laki dan Perempuan dalam Sistem Patriarki (Kajian terhadap Karya Djenar Maesa Ayu dengan Pendekatan Feminisme)”* Laporan Penelitian. Tidak Diterbitkan. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Arshano Sahar. (2014). *Fenomena New Media 9Gag: Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs (9gag dan youtube)*
- Minna, Konnichiwa. (2010). *Kekerasan Terhadap Perempuan Pada Masa Pacaran.*
- VA, Foshee dkk. (2013). *A longitudinal examination of psychological, behavioral, academic, and relationship consequences of dating abuse victimization among a primarily rural sample of adolescents.* Journal of Adolescent Health.

Internet

- <http://www.helpnona.com/kesehatan--kekerasan-dalam-pacaran.html> (diakses pada 27 Desember pukul 20:28)
- https://en.wikipedia.org/wiki/Street_harassment#Health_effects (diakses pada 19 November 2017 pukul 03:42)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Kekerasan> (diakses pada 19 November 2017 pukul 03:40)
- <http://bp3akb.jabarprov.go.id> (diakses pada 19 November 2017 pukul 03:00)
- <http://nasional.kompas.com/read/2017/03/07/19240821/2016.ada.259.150.kasus.kekerasan.terhadap.perempuan>. (diakses pada 19 November 2017 pukul 04:25)
- <http://vriske.com/prinsip-prinsip-desain/> (diakses pada 25 November 2017 pukul 08:40)
- <https://wisnujadmika.wordpress.com/tag/prinsip-prinsip-seni-rupa/> (diakses pada 25 November 2017 pukul 08:42)
- <http://nasional.kompas.com/read/2016/03/08/07513391/Angka.Kekerasan.dalam.Pacaran.Tinggi.tetapi.UU.Belum.Melindungi> (diakses pada 30 November 2017 pukul 06:59)

<https://www.komnasperempuan.go.id/pages-16-hari-anti-kekerasan-terhadap-perempuan> (diakses pada 1 Desember 2017 pukul 07:28)

<http://www.id.undp.org/content/indonesia/en/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html> (diakses pada 2 desember 2017 pukul 09:04)