

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penilaian keluhan konsumen terhadap website En-Zy .....	4
Tabel III.1 Tabel Atribut Referensi 1.....	22
Tabel III.2 Tabel Atribut Referensi 2.....	23
Tabel III 3 Tabel Atribut Terpilih.....	23
Tabel III 4 Tabel Kesimpulan Atribut dan Level.....	24
Tabel III.5 Populasi Konsumen dan User Website En-Zy Wilayah Bandung.....	25
Tabel III 6 Tingkat Realibilitas.....	28
Tabel IV.1 Penentuan Sampel Random Sequence Generator.....	31
Tabel V 1 Nilai Kepentingan Masing-Masing Atribut .....	37
Tabel V.2 Nilai Pearson dan Kendall.....	44
Tabel V.3 Nilai Utilitas Keseluruhan.....	46
Tabel V.4 Alternatif Profil 1 .....	48
Tabel V.5 Alternatif Profil 2 .....	48