

Daftar ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis:.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis:.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Pemasaran.....	6
II.1.2 Produk	6
II.1.2.1 Atribut Produk	6
II.1.3 Perilaku konsumen.....	7
II.2 Electronic Commerce	9
II.3 Keputusan Pembelian	9
II.4 Analisis <i>Conjoint</i>	11
II.5 Preferensi Konsumen.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Model Konseptual	16
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1 Tahap Pendahuluan	20
III.2.1.1 Studi Literatur.....	20
III.2.1.2 Studi Lapangan	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	21
III.2.2.1 Variabel Operasional	21
III.2.2.2 Penentuan Ukuran dan Teknik Sampel	25
III.2.2.3 Desain Kuesioner.....	25
III.2.2.4 Uji Validitas.....	26
III.2.2.5 Penyebaran Kuesioner	27
III.2.2.6 Pengumpulan Kuesioner.....	27
III.2.2.7 Uji Realibilitas	27

III.2.2.8 Pengolahan Data Kuesioner.....	28
III.3.1 Tahap Analisis Data dan Pembahasan	29
III.3.2 Tahap Perumusan Rekomendasi	29
III.3.3 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
IV.1 Penentuan Ukuran dan Teknik Sampling.....	30
IV.2 Penyebaran Kuesioner.....	31
IV.3 Karakteristik Responden.....	32
IV.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
IV.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
IV.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
IV.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	35
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
V.1 Analisis Data	37
V.1.1 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut.....	37
V.1.2 Hasil Plan Card Terbaik	38
V.1.2.1 Plan Card Terbaik Urutan ke-1	38
V.1.2.2 Plan Card Terbaik Urutan ke-2.....	39
V.1.2.3 Plan Card Terbaik Urutan ke-3.....	39
V.1.3 Nilai Utilitas Masing-Masing Level Atribut	40
V.1.3.1 Nilai Utilitas Atribut Jenis Motif Yang Digunakan.....	40
V.1.3.2 Nilai Utilitas Atribut Desain Pakaian	41
V.1.3.3 Nilai Utilitas Atribut Harga Pakaian.....	42
V.1.3.4 Nilai Utilitas Atribut Bentuk Lengan Baju.....	43
V.1.3.5 Nilai Utilitas Atribut Garis Badan	44
V.1.4 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	44
V.1.5 Pembahasan Hasil Nilai Utilitas Setiap Atribut	45
V.2 Perancangan Alternatif Rekomendasi Baju Batik En-Zy.....	47
V.2.1 Alternatif Profil 1.....	48
V.2.1 Alternatif Profil 2.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
VI.1 Kesimpulan	49

VI.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52