

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Usia	1
Gambar I.2 Aktifitas E-commerce Indonesia	2
Gambar I.3 Pendapatan En-Zy tahun 2016.....	3
Gambar I.4 Pendapatan per-bulan melalui website En-Zy	3
Gambar I.5 Hal Yang Diharapkan Berbelanja Online	4
Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen.....	8
Gambar II.2 Proses Keputusan Pembelian.....	10
Gambar II.3 Tahapan Metode Analisis Konjoin.....	12
Gambar III.1 Model Konseptual	16
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan masalah.....	19
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan masalah (lanjutan)	20
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Gambar IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	35
Gambar V.2 Plan Card nomor 1	37
Gambar V.3 Plan Card nomor 2	38
Gambar V.4 Plan Card nomor 3	38
Gambar V.5 Nilai Utilitas Atribut Jenis Motif Yang Digunakan	39
Gambar V.6 Nilai Utilitas Atribut Desain Pakaian.....	40

Gambar V.7 Nilai Utilitas Atribut Harga Pakaian	41
Gambar V.8 Nilai Utilitas Atribut Bentuk Lengan Baju	43
Gambar V.9 Nilai Utilitas Atribut Garis Badan.....	44