

ABSTRAK

Desainer Grafis merupakan salah satu profesi yang sedang naik daun, namun masih banyak kesalahpahaman informasi mengenai profesi desainer grafis. Selain itu masih banyaknya desainer yang belum bisa mematok harga desain yang dilakukan berdasarkan hasil kuisioner. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah penelitian kualitatif dengan cara pengumpulan data melalui kuisioner, studi pustaka, wawancara, dan observasi. Setelah itu dilakukan analisis menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis sebagai dasar perancangan. Hasil yang diharapkan adalah media untuk memperkenalkan profesi desainer grafis yaitu berupa komik. Komik yang akan dirancang berbentuk buku fisik atau cetak, karena media cetak mudah untuk dibaca dalam keadaan apapun, tidak memerlukan listrik, tidak memerlukan jaringan internet, dapat dikoleksi, dan mudah untuk disebar jika ingin diperjual belikan. Dengan adanya buku komik, Diharapkan profesi desainer grafis dapat lebih dipahami, calon desainer grafis mendapatkan gambaran tentang profesinya di dunia kerja dan meluruskan kesalahpahaman informasi mengenai desainer grafis.

Kata kunci : Desainer grafis, buku, Komik