

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	<b>5</b>
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Cara Analisis Data.....	6
<b>1.6 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Buku</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Pengertian Buku .....	9
2.1.2 Anatomi Buku .....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Buku.....	15

2.1.4 Sampul Buku .....	16
<b>2.2 Ilustrasi .....</b>	<b>17</b>
2.2.1 Menggambar Ilustrasi Dengan Computer Graphic .....	18
<b>2.3 Tipografi .....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Anatomi Bentuk Huruf.....	19
<b>2.4 Teori Warna .....</b>	<b>21</b>
2.4.1 Pembagian Warna .....	22
2.4.2 Psikologi Warna.....	23
<b>2.5 Teori Layout .....</b>	<b>25</b>
2.5.1 Elemen-Element Dasar Halaman .....	26
<b>2.6 Teknik Jilid Buku.....</b>	<b>29</b>
<b>2.7 Jenis Kertas .....</b>	<b>32</b>
<b>2.8 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>URAIAN DATA HASIL SURVEY &amp; ANALISIS .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Data .....</b>	<b>34</b>
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	34
3.1.2 Data Produk.....	36
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	44
3.1.4 Data Hasil Observasi.....	46
3.1.5 Data Hasil Wawancara .....	47
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	55
3.1.7 Data Proyek Sejenis .....	61
<b>3.2 Analisis .....</b>	<b>65</b>
3.2.1 Analisis Hasil Observasi .....	65
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....	65
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	66
3.2.4 Analisis Matriks .....	66
3.2.5 Analisis Matriks Visual.....	70
3.2.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	72
<b>BAB IV .....</b>	<b>75</b>

<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>75</b>
<b>4.1 Konsep Pesan.....</b>	<b>75</b>
4.1.1 Ide Besar.....	75
4.1.2 Tujuan Pesan .....	75
4.1.3 Strategi Pesan .....	75
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>76</b>
<b>4.3 Konsep Visual .....</b>	<b>77</b>
<b>4.4 Konsep Bisnis.....</b>	<b>80</b>
<b>4.5 Konsep Media .....</b>	<b>81</b>
4.5.1 Media Pendukung .....	82
<b>4.6 Hasil Perancangan.....</b>	<b>85</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>