

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Batasan Penelitian.....	4
I.5. Manfaat Penelitian	4
I.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1. Manajemen Transportasi.....	7
II.2. <i>Vehicle Routing Problem</i>	9
II.2.1. Klasifikasi VRP	10
II.2.1.1. <i>VRP with Time Window</i>	11
II.2.1.2. <i>VRP with Heterogeneous Fleet</i>	12
II.2.1.3. <i>VRP with Split Delivery</i>	12

II.2.1.4. VRP <i>Heterogenous Fleet with Time Window and Split Delivery</i>	12
II.3. Algoritma Penentuan Rute	15
II.4. Metode <i>Nearest Neighbor</i>	16
II.5. Metode <i>Tabu Search</i>	16
II.6. <i>State of The Art</i>	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1. Model Konseptual	21
III.2. Sistematika Penyelesaian Masalah	23
III.2.1. Tahap Pendahuluan	24
III.2.1.1. Studi Lapangan	24
III.2.1.2. Studi Literatur	24
III.2.1.3. Perumusan Masalah	24
III.2.2. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
III.2.3. Tahap Analisis	27
III.2.4. Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
IV.1. Pengumpulan Data	28
IV.1.1. Kapasitas Armada	28
IV.1.2. Kecepatan Rata – Rata	29
IV.1.3. <i>Demand</i>	32
IV.1.4. Jarak Tiap <i>Customer</i>	32
IV.1.5. <i>Time Window</i>	33
IV.1.6. Waktu <i>Unloading</i>	35
IV.1.7. Biaya Transportasi	36
IV.1.7.1. Biaya Tetap	36
IV.1.7.2. Biaya Variabel	38
IV.2. <i>Influence Diagram</i>	38
IV.3. Model Matematis	39
IV.4. Verifikasi Model Matematis	42
IV.4.1. Verifikasi Satuan	42
IV.5. Validasi Model	44

IV.6. Pengolahan Data	49
IV.6.1. Perhitungan Rute Solusi Awal Menggunakan Algoritma <i>Nearest Neighbour</i>	49
IV.6.2. Hasil Rute Awal menggunakan Algoritma <i>Nearest Neighbor</i> ..	53
IV.6.3. Perhitungan Rute Menggunakan Algoritma <i>Tabu Search</i>	53
BAB V ANALISIS	
V.1. Analisis Hasil Rute Usulan	55
V.2. Analisis Jarak	55
V.3. Analisis Waktu Tempuh	56
V.4. Analisis Pemenuhan Permintaan Pelanggan	57
V.5. Analisis Biaya Pengiriman Kembali	57
V.6. Analisis Biaya Transportasi	58
V.7. Analisis Hasil Bulan Januari – Juni 2016	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
VI.1. Kesimpulan	60
VI.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	