

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.6.1 Bagi Masyarakat Umum .....	6
1.6.2 Bagi Akademis .....	6
1.6.3 Bagi Penulis dan Rekan Serofesi .....	6
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.7.1 Cara Pengumpulan Data .....	7
1.8 Skema Perancangan .....	7
1.9 Pembabakan .....	8
BAB II. LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	10
2.2 Teori Media.....	12
2.3 Komunikasi .....	13
2.3.1 Tujuan Komunikasi.....	13
2.3.2 Unsur Komunikasi .....	13
2.4 Psikologi.....	14
2.4.1 Psikologi Masa Dewasa .....	14
2.4.2 Ciri-ciri Masa Dewasa Dini .....	16
2.4.3 Psikologi Kesehatan .....	16

2.5	Buku .....	16
2.5.1	Pengertian Buku .....	16
2.5.2	Jenis-Jenis Buku.....	17
2.5.3	Buku Bergambar .....	17
2.6	Prinsip Desain .....	18
2.7	Warna .....	18
2.8	Fungsi Warna .....	20
2.9	Tipografi.....	21
2.10	Klasifikasi Huruf.....	21
2.11	<i>Layout</i> .....	23
2.11.1	Elemen <i>Layout</i> .....	23
2.11.2	Prinsip <i>Layout</i> .....	26
2.12	Anatomi Buku .....	26
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
3.1	Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.1	Pusat Jantung Nasional Harapan Kita .....	27
3.1.2	Logo Pusat Jantung Nasional Harapan Kita.....	28
3.1.3	VISI.....	29
3.1.4	MISI .....	29
3.1.5	Struktur Organisasi .....	29
3.2	Data Produk.....	30
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	31
3.4	Data Proyek Sejenis .....	32
3.5	Hasil Wawancara .....	34
3.5.1	Pusat Jantung Nasional Harapan Kita .....	34
3.5.2	Wawancara dengan dokter spesialis jantung.....	34
3.6	Data Kuisisioner .....	38
3.7	Analisis.....	42
3.7.1	Analisis Data Wawancara .....	42
3.7.2	Analisis Matriks Perbandingan .....	43

3.7.3	Analisis SWOT .....	45
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		48
4.1	Konsep Perancangan .....	48
4.1.1	Konsep Pesan .....	48
4.1.2	Konsep Komunikasi .....	49
4.1.3	Konsep Kreatif .....	49
4.1.4	Konsep Media .....	49
4.1.5	Konsep Visual .....	52
4.2	Hasil Perancangan .....	51
4.2.1	Media Utama .....	53
4.2.2	Media Pendukung .....	62
BAB V. KESIMPULAN .....		66
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		76
Lampiran 1 .....		68
Lampiran 2 .....		74