

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN / DALAM dan JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	6
1.7. Metode Penelitian.....	6
1.7.1 Cara Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Metode Analisis Data.....	8
1.8. Kerangka Perancangan.....	9
1.9. Pembabakan.....	11

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Teori Perancangan.....	12
2.2 Teori Identitas Visual.....	12

2.3 Teori Batik.....	20
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.5 Teori Layout.....	33
2.6 Teori Media dan Media Planing.....	34
2.7 Teori Kemasan.....	37

BAB III DATA dan ANALISIS DATA

3.1 Data Pemberi Proyek/Mitra.....	40
3.2 Data Produk.....	42
3.3 Proses Bisnis.....	45
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	47
3.5 Data Hasil Observasi.....	47
3.6 Data Wawancara.....	48
3.7 Data Pesaing.....	52
3.8 Analisis Data.....	57
3.8.1 Analisis Perbandingan dengan Proyek Sejenis.....	57
3.8.2 Analisis Matriks SWOT.....	60

BAB IV KONSEP dan HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep.....	62
4.1.1 Konsep Pesan.....	62
4.1.2 Konsep Kreatif.....	62
4.1.3 Konsep Media.....	63
4.1.4 Konsep Visual.....	65
4.2 Hasil Perancangan.....	71
4.3 Konsep Bisnis atau Konsep Marketing.....	77

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78