

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Teori Komunikasi	8
2.1.3 Tujuan Komunikasi	9
2.2 Media	10
2.2.1 Media Informasi	10
2.2.2 Media Cetak	10
2.3 Infografis	12
2.4 Desain Komunikasi Visual	13
2.4.1 Ilustrasi	13
2.4.2 Layout	13
2.4.3 Tipografi	14
2.4.4 Warna	17

2.4.5	Fotografi.....	19
2.4.6	Grid	19
2.4.7	User Interface.....	21
2.4.8	User Persona	21
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		23
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek	23
3.1.1	Dinas Kesehatan Kota Bandung	23
3.1.2	Rumah Vaksinasi Pasteur Bandung	25
3.2	Data Proyek.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran	31
3.4	Data Proyek Sejenis	32
3.5	Data Wawancara	34
3.6	Data Observasi.....	37
3.7	Data Kuesioner.....	38
3.8	Analisis Masalah.....	44
3.8.1	Hasil Analisis Wawancara	45
3.8.2	Hasil Analisis Kuesioner.....	45
3.8.3	Hasil Analisis Observasi.....	46
3.8.4	Kesimpulan Analisis	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Perancangan.....	47
4.1.1	Konsep Pesan	47
4.1.2	Konsep Komunikasi.....	47
4.1.3	Konsep Kreatif	48
4.2	Konsep Media	49
4.2.1	Pemilihan Media	49
4.2.2	Strategi Promosi.....	51
4.3	Konsep Visual.....	51
4.3.1	Gaya Gambar	51
4.3.2	Tipografi	54
4.3.3	Warna.....	54
4.4	Konsep Bisnis	55
4.5	Hasil Perancangan.....	56
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		64

