

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode analisi data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Media	8
2.1.1 Media Cetak/Visual	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	20
2.3.1 Warna	21
2.3.2 Ilustrasi	23
2.3.3 Tipografi	25
2.3.4 Layout	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Profil Sekolah SDN Sukapura 02	31
3.1.3 Data Perusahaan Penerbit Anak Kita	33
3.2 Data Produk	33
3.2.1 Definisi Shalat	33
3.2.2 Tata Cara Shalat	34
3.2.3 Pendidikan Agama untuk Anak Usia Sekolah Dasar	40
3.2.4 Manfaat Buku Pop Up	41
3.3 Data Khalayak Sasaran	41

3.3.1	Data Target Primer (Target Audience).....	41
3.3.2	Data Target Sekunder (Target Market)	42
3.4	Data Proyek Sejenis	43
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	48
3.5.1	Data Observasi Lapangan.....	48
3.5.2	Wawancara Guru SD Sukapura 02.....	49
3.5.3	Data hasil Wawancara kepada Murid SDN Sukapura 02.....	50
3.5.4	Data Hasil Kuisisioner kepada Orang Tua.....	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		56
4.1	Konsep.....	56
4.1.1	Konsep Pesan.....	56
4.1.2	Konsep Kreatif.....	56
4.1.3	Konsep Media.....	59
4.1.4	Konsep Visual	60
4.2	Konsep Bisnis.....	64
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	81