

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kampanye	8
2.2 Media.....	11
2.3 AIDA	14
2.4 Teori Elemen Desain Grafis	14

2.5 Kerangka Teori	19
BAB III.....	20
DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1 Data	20
3.2 Analisis Data	43
3.3 Kesimpulan Analisis Data	47
BAB IV	48
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	48
4.1 Konsep Pesan.....	48
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Visual.....	50
4.4 Konsep Media	52
4.5 Konsep Bisnis.....	56
4.6 Hasil Perancangan	58
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68