

DAFTAR PUSTAKA

A. Chaedar Alwasilah, (2015), Pokoknya Studi Kasus, PT Kiblat Buku Utama Jl. Gemuruh No. 38, Bandung.

Andi Fachruddin, (2012), Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing, Pernamedia Group, Jakarta.

Jefferly Helianthusonfri, (2017), YouTube Marketing, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Naratama, (2004), Menjadi Sutradara Televisi, PT Grasindo Anggota Ikapi, Jakarta.

Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.