

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL & BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1.4.1 Tujuan.....	6
1.4.2 Manfaat.....	6
1.5 Metode Perancangan	7
1.5.1 Pengumpulan Data	7
1.5.2 Analisis Data	8
1.6 Kerangka Perancangan	10
1.7 Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Pemanfaatan Sosial Media dan Pengaruhnya.....	12
2.1.1 Youtube Sebagai Media Alternatif.....	12
2.1.2 Pengaruh Sosial Media Di Masyarakat	13
2.1.3 Modernisasi	14
2.1.4 Konten Kreator	15
2.2 Penyutradaraan Pada Features Profile	16
2.2.1 Pengertian Features Televisi	16
2.2.2 Jenis Features Televisi.....	17
2.2.3 Tanggung Jawab Sutradara	20
2.2.4 Prosedur Kerja Sutradara.....	21
2.3 Studi Kasus Sebagai Sebuah Pendekatan	22
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data dan Analisis Objek.....	24
3.1.1 Data Objek.....	24
3.1.2 Analisis Objek	28
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	31

3.2.1 Data Khalayak Sasar	31
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar	31
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	32
3.3.1 Data Karya Sejenis	32
3.3.2 Analisis Karya Sejenis.....	51
3.4 Hasil Analisis	56
3.4.1 Tema Besar.....	58
3.4.2 Keyword	58

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	59
4.1.1 Konsep Kreatif	60
4.1.1.1 Pendekatan Short Features Profiles	60
4.1.1.2 Sudut Pandang	60
4.1.2 Strategi Kreatif	60
4.1.2.1 Gaya Bertutur.....	60
4.1.2.2 Pendekatan Visual.....	60
4.1.3 Konsep Visual	60
4.1.3.1 Visual Minimalis	61
4.1.4 Konsep Program	61
4.2 Perancangan Karya.....	62
4.2.1 Pra Produksi	62
4.2.1.1 Profil Konten Kreator	65
4.2.1.2 Lokasi Shooting	66
4.2.2 Produksi.....	68
4.2.3 Paska Produksi	68
4.3 Hasil Perancangan	69

BAB V

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	79
----------------------	-----------