

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Grafis	26
Gambar 2.2 <i>Street Photography</i>	27
Gambar 2.3 Warna Primer	28
Gambar 2.4 Warna Sekunder	28
Gambar 2.5 Warna Tersier	29
Gambar 2.6 Warna Netral	29
Gambar 2.7 Warna primer <i>additive</i>	30
Gambar 2.8 Warna primer <i>subtractive</i>	30
Gambar 2.9 Contoh <i>Font Serif</i>	32
Gambar 2.10 Contoh <i>Font Sans Serif</i>	33
Gambar 2.11 Contoh <i>Font Script</i>	33
Gambar 2.12 Contoh <i>Font Dekoratif</i>	34
Gambar 3.1 Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Indramayu	36
Gambar 3.2 Lambang Pemerintahan Kabupaten Indramayu	36
Gambar 3.3 Mangga Gedong Gincu	38
Gambar 3.4 Grafik Penggunaan Lahan Kabupaten Indramayu	39
Gambar 3.5 Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Karangsong	39
Gambar 3.6 Kilang Minyak Exor-1 Balongan	40
Gambar 3.7 Teknik Complong.....	40
Gambar 3.8 Motif Batik Paoman Lokcan	41
Gambar 3.9 Gadis <i>Ngarot</i>	44
Gambar 3.10 <i>Mapag Tamba</i>	45
Gambar 3.11 Tari <i>Rudat</i>	46

Gambar 3.12 Tari <i>Trebang Randu Kentir</i>	47
Gambar 3.13 <i>Jaran Cecek</i>	47
Gambar 3.14 <i>Bleknong</i>	48
Gambar 3.15 <i>Ogoh-ogoh Berokan</i>	49
Gambar 3.16 Kegiatan Pesta Kesenian Bali	52
Gambar 3.17 Identitas Visual Pesta Kesenian Bali	52
Gambar 3.18 Media Promosi PKB	53
Gambar 3.19 Identitas Visual Banyuwangi Festival	53
Gambar 3.20 Media Promosi Banyuwangi Festival	53
Gambar 3.21 Logo Jakarta <i>Fair</i>	54
Gambar 3.22 Poster Jakarta <i>Fair</i>	54
Gambar 3.23 Website resmi Jakarta <i>Fair</i>	55
Gambar 3.24 Website resmi Jakarta <i>Fair</i>	55
Gambar 3.25 Wawancara Bersama Bapak Ruhayat Somantri, S.Sn.	57
Gambar 3.26 Rangkaian Kegiatan Festival <i>Tjimanoek</i>	58
Gambar 3.27 Foto bersama Kabid Promosi & Kemitraan Dinas Budpar Kabupaten Indramayu	59
Gambar 3.28 Logo Festival <i>Tjimanoek</i>	60
Gambar 3.29 Foto Bapak Oki Hamka	61
Gambar 3.30 Foto Bersama Bapak Rudi Farid, M.Ds	62
Gambar 3.31 Diagram Jenis Kelamin	64
Gambar 3.32 Diagram Usia Responden	64
Gambar 3.33 Diagram Domisili	65
Gambar 3.34 Diagram Pekerjaan	65
Gambar 3.35 Domisili Pendapatan per Bulan	66

Gambar 3.36 Diagram Identitas Visual Dapat Membangun Sebuah Citra	66
Gambar 3.37 Diagram Identitas Visual Dapat Membuat Khalayak Lebih Mengenalinya	67
Gambar 3.38 Diagram Identitas Visual Dapat Menunjang Kegiatan Promosi	68
Gambar 3.39 Diagram Informasi yang Diperlukan Dalam Kegiatan Promosi	68
Gambar 3.40 Diagram Kunjungan ke Kota Indramayu	69
Gambar 3.41 Diagram Pengetahuan Tentang Festival <i>Tjimanoeck</i>	70
Gambar 3.42 Diagram Penyebab Responden Tidak Mengetahui Festival <i>Tjimanoeck</i>	70
Gambar 3.43 Diagram Mana Yang Lebih Diketahui Oleh Responden	71
Gambar 3.44 Poster Digital Festival <i>Tjimanoeck</i> 2016	72
Gambar 3.45 Banner Facebook Festival <i>Tjimanoeck</i> 2016	72
Gambar 3.46 Poster Digital Rute Festival <i>Tjimanoeck</i> Carnival Ukuran 1:1	73
Gambar 3.47 Poster Digital Pagelaran Wayang <i>Golek Cepak</i> Ukuran 1:1	73
Gambar 3.48 Poster Digital Festival <i>Prau-Prauan</i> Ukuran 1:1	73
Gambar 3.50 Sosial Media (Facebook) Festival <i>Tjimanoeck</i>	74
Gambar 3.51 Sosial Media (Twitter) Festival <i>Tjimanoeck</i>	74
Gambar 3.52 Instagram Festival <i>Tjimanoeck</i>	75
Gambar 4.1 Proses pembuatan ilustrasi pada logo	92
Gambar 4.2 Elemen Desain	92
Gambar 4.3 Latar Belakang Media	93
Gambar 4.4 Font Budidaya dan Font Fira Sans	93
Gambar 4.6 Logo Pemerintahan Kabupaten Indramayu	95
Gambar 4.7 Warna pada Logo Festival <i>Tjimanoeck</i>	95
Gambar 4.8 Identitas Visual Festival <i>Tjimanoeck</i>	103
Gambar 4.9 Stiker	103

Gambar 4.10 Poster	104
Gambar 4.11 X-banner	104
Gambar 4.12 Billboard	105
Gambar 4.13 Facebook	105
Gambar 4.14 Instagram	106
Gambar 4.15 Iklan Kereta Api	107
Gambar 4.16 Topi	107
Gambar 4.17 Kipas	107
Gambar 4.18 Gelang	108
Gambar 4.19 Gantungan Kunci	108
Gambar 4.20 Totebag	108
Gambar 4.21 T-shirt	109
Gambar 4.22 Brosur	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Media Cetak	19
Tabel 2.2 Media Luar Ruangan.....	21
Tabel 2.3 Media Online.....	22
Tabel 3.2 Matriks Analisis Poster Ukuran 1:1 Festival <i>Tjimanoek</i>	79
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Logo <i>Event Sejenis</i>	81
Tabel 4.1 Klasifikasi Tahap Komunikasi.....	98
Tabel 4.2 Analisis AISAS	100
Tabel 4.3 Media Planning	101
Tabel 4.4 Rencana Anggaran	102