

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Permasalahan.....	3
	1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
	1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3	Ruang Lingkup.....	4
	1.3.1 Batasan Masalah.....	4
1.4	Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
	1.4.1 Metode pengumpulan data.....	4
	1.4.2 Metode Analisis Data.....	5

### **BAB II      LANDASAN TEORI**

2.1	Pengertian Promosi.....	7
	2.2.1 Jenis-jenis promosi.....	8
	2.2.2 Tujuan promosi.....	9
<b>2.2</b>	<b>Pengertian Video</b> .....	<b>9</b>
	2.2.1 Jenis-jenis Video.....	11
	2.2.2 Keuntungan video berdasarkan standar pembuatannya.....	12
	2.2.3 Langkah sederhanapembuatan video.....	12
2.3	Pengertian Komunikasi.....	15
2.4	Kerangka Teoritik.....	17

## **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1	Data .....	18
3.1.1	Mitra pendukung.....	18
	Disbusparpora Kab. Cirebon.....	18
3.1.2	Data Obyek Penelitian.....	19
	Kota Cirebon.....	19
	1. Pantun Rajah.....	21
	2. Gamelan Renteng.....	24
	3. Angklung Bungko.....	25
	4. Tembang Macapat.....	26
3.1.3	Data Target Audience.....	27
3.2	Analisis Data.....	28
3.2.1	Analisis Perbandingan Produk Sejenis.....	28
3.2.2	Kesimpulan Analisis Perbandingan Produk Sejenis.....	29
3.2.3	Analisis Data Wawancara.....	29
3.2.4	Kesimpulan Analisis Data Wawancara.....	31
3.2.5	Analisis Data Kuesioner.....	32
3.2.6	Kesimpulan Analisis Data Kuesioner.....	36
3.3	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	36

## **BAB IV MEDIA PROMOSI DAN KONSEP DESAIN**

4.1	Konsep Pesan.....	37
4.1.1	<i>Big Idea</i> (Ide Besar).....	38
4.1.2	Tujuan Promosi.....	38
4.2	Konsep Kreatif.....	39
4.3	Konsep Visual.....	40
4.3.1	Ilustrasi Visual.....	40
4.3.2	Tipografi Visual.....	41
4.3.1	Layout Visual.....	42
4.3.2	Warna Visual.....	46

4.4	Konsep Media.....	48
4.5	Konsep Pra-Produksi.....	49
4.5.1	<i>Storyline</i> (Garis Besar Cerita).....	49
4.5.2	<i>Script</i> (Lembar Dialog).....	49
4.5.3	<i>Breakdown Shot</i> (Naskah Video).....	51
4.5.4	<i>Blocking Script</i> (Point dari Naskah).....	55
4.5.5	<i>Moad Board</i> (Visualisasi yang Diinginkan).....	56
4.5.6	<i>Story Board</i> (Naskah Bergambar).....	57
4.5.7	<i>Timeline</i> Produksi.....	67
4.5.8	<i>Timeline</i> Penayangan.....	67
4.5.8	<i>Budgeting</i> Produksi.....	68

## **BAB V      PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**