

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ambadar, Jackie. (2007). *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Anggraini S., Lia, dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Masyhuri, dan M. Zainuddin. (2011). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan. Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salam, Sofyan. (2017). *Seni Ilustrasi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis:2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: ANDI.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity Fourth Edition: An Essential Guide For The Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Son. Inc.
- Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

## INTERNET

Anonim. 2012. *Memilih Media Promosi yang Unik*. Diakses pada <https://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-media-promosi-yang-unik> (30 Mei 2018,22.00).

Anonim. 2017. *Brand, Branding, Brand Identity. Apa Perbedaannya?*. Diakses pada <http://blog.iscreativeworks.com/idealist/brand-branding-brand-identity-apa-bedanya> (30 Mei 2018, 21.34)

Anonim. 2017. *Mengenal Apa itu Branding dan Fungsinya Dalam Bisnis*. Diakses pada <https://intermezzo.id/mengenal-apa-itu-branding-dan-fungsinya-dalam-bisnis/> (30 Mei 2018, 22.42).

Cullop, Jared. 2016. *The Difference Between Visual Identity and Branding*. Diakses pada <https://blog.jcimarketing.com/business-marketing/the-difference-between-visual-identity-and-branding> (30 Mei 2018, 20.35).

E. Maulana, Amalia. 2010. *Brand, Branding, dan Peranannya Bagi Perusahaan*. Diakses pada <https://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan> (30 Mei 2018, 20.53).

Raharja Ucu, Karta. 2013. *Wayang Semakin Terpinggirkan*. Diakses pada <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/06/28/mp3m53-wayang-semakin-terpinggirkan> (27 Februari 2018, 20.40).

Rahmani, Ani. 2017. *Semua Tentang Branding yang Harus Anda Tahu*. Diakses pada <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu>.(30 Mei 2018, 20.33).

Sutomo, Agus. 2016. *Wayang Bengkong Terancam Punah*. Diakses pada [http://krjogja.com/web/news/read/4401/Wayang\\_Bengkong\\_Terancam\\_Punah](http://krjogja.com/web/news/read/4401/Wayang_Bengkong_Terancam_Punah) (27 Februari 2018,21.25).

## **LAPORAN**

Surya Saputra, Gilang. (2013). *Wayang Bengkong, Wayang Kaul dari Lasem*. Tugas akhir mata kuliah sejarah seni pada Pendidikan Seni Tari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang: tidak diterbitkan.

## **MAJALAH**

Adi. (2014). “Wayang Bengkong: Wayang Mbengkong dari Lasem”. *Adiluhung* (Edisi 05/2014).