

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Manfaat Branding Bagi Pelanggan dan Organisasi.....	21
Tabel 3.1 Analisis SWOT	53
Tabel 3.2 Strategi <i>Weakness</i> dan <i>Threat</i>	54
Tabel 4.1 Metode AISAS	57
Abel 4.2 <i>Timeline</i> Media	59