

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Metode Yang Digunakan .....	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.3 Metode Analisis .....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Brand.....	9
2.1.1 Elemen Dalam <i>Brand</i> .....	10
2.1.2 Unsur – Unsur Dalam <i>Brand</i> .....	10
2.1.3 Entitas Dalam <i>Brand</i> .....	17
2.2 Branding.....	19
2.2.1 Tujuan dan Fungsi <i>Branding</i> .....	19

2.2.2 Manfaat <i>Branding</i> .....	20
2.2.3 Jenis <i>Branding</i> .....	21
2.2.4 Strategi <i>Branding</i> .....	22
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	26
2.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	26
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	27
2.4.1 Warna.....	27
2.4.2 Layout .....	28
2.4.3 Tipografi .....	29
2.4.4 Ilustrasi.....	30
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>32</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	32
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang .....	32
3.1.2 Tugas Pokok Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang .....	33
3.1.3 Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang.....	33
3.1.4 Visi.....	33
3.1.5 Misi .....	33
3.1.6 Program Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang.....	34
3.1.7 Tujuan dan Sasaran .....	35
3.1.8 Struktur Organisasi .....	36
3.2 Data Produk .....	37
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	38
3.4 Data Proyek Sejenis .....	38
3.5 Hasil Wawancara .....	40
3.5.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang .....	40
3.5.2 Dalang Wayang Bengkong .....	42
3.6 Data Kuesioner.....	47

3.7 Analisis .....	51
3.7.1 Analisis Wawancara.....	51
3.7.2 Analisis SWOT .....	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	55
4.1 Konsep Perancangan.....	55
4.1.1 Konsep Pesan.....	55
4.1.2 Konsep Pendekatan Kreatif.....	55
4.1.3 Konsep Media .....	57
4.1.4 <i>Timeline</i> Media .....	59
4.2 Konsep Visual.....	60
4.2.1 Gaya Gambar .....	60
4.2.2 Tipografi .....	60
4.2.3 Warna.....	62
4.2.4 Layout .....	63
4.2.5 Logo .....	64
4.3 Konsep Bisnis .....	64
4.4 Hasil Perancangan.....	65
4.4.1 Attention .....	65
4.4.2 Interest.....	72
4.4.3 Search.....	75
4.4.4 Action.....	77
4.4.5 <i>Share</i> .....	80
BAB V PENUTUP .....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran atau Rekomendasi .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	88