

Abstrak

Rockn'Roll cake adalah sebuah *brand* baru yang bergerak dalam bidang tata boga berlokasi di kota Jogja. Rockn'Roll cake menawarkan produk utama yang menggabungkan antara rasa dari oleh-oleh tradisional “bakpia” dengan kue modern “*Roll cake*”, sehingga menciptakan sebuah produk yang memiliki nilai kekinian dan inovasi dengan tekstur lembut dari *roll cake* dipadukan dengan kerenyahan bakpia yang berada di pusatnya. Karena Rockn'Roll cake merupakan sebuah perusahaan baru maka, diperlukan sebuah *brand* yang dapat mencerminkan kepribadian perusahaan dan produk, serta dapat diaplikasikan dengan baik pada berbagai media promosi pendukung. Dalam perancangan hasil yang diharapkan maka, diperlukan beberapa metode pengumpulan data yang akan dilakukan melalui metode pengumpulan data kualitatif yang didapat melalui observasi, wawancara, kuesioner, studi literatur. Dilengkapi dengan metode analisis matriks sebagai studi pembandingan dengan kompetitor yang bergerak di bidang usaha yang sama. Rockn'Roll cake akan memberikan informasi, transaksi, dan promosi produk melalui media internet, yaitu dengan media sosial dan *website*. Harapan dari hasil yang akan didapat dari perancangan tugas akhir ini adalah keberhasilan Rockn'Roll cake untuk menjadi *brand* yang dapat dikenal oleh masyarakat dengan identitasnya dan terjun ke pasar secara kompetitif.

Kata Kunci: Jogja, Rockn'Roll cake, *brand*, produk.