

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, W. &. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Dasmana, D. (Director). (2013). *Cepot Saparakanca* [Motion Picture].
- Drs. Jajang Suryana, M. (2002). *Wayang golek Sunda: kajian estetika rupa tokoh golek*. Kiblat Buku Utama.
- Hanavie, M. H. (2017). *Perancangan Kemasan Makanan Kerupuk Melarat Sebagai Oleh-Oleh Khas Cirebon*. Bandung.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Krasovec, K. &. (2006). *Desain Kemasan*. Penerbit Erlangga.
- Lane, P. K. (2006). *Marketing Management*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Nathalia, L. A. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Naufalina, F. E. (2010). *Perancangan Kemasan Bawang Goreng Brebes*. Bandung.
- Putra, W. (2017, Mei 31). *Google Chrome*. Retrieved Februari 17, 2018, from Detik.com: <https://news.detik.com/jawabarat/3516695/padepokan-giri-harja-pelestari-wayang-golek-di-jelekong-bandung>
- Putri, A. R. (2017). *Perancangan Kemasan Abon Bu Achmad di Kota Bandung*. Bandung.
- Rustan, S. (2008). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Arte Intermedia.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solichin. (2016). *Tokoh Wayang Terkemuka*. Jakarta: Sena Wangi.
- Sunyoto, D. D. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Buku Seru.
- Sutardjo, I. (2006). *Serpihan Mutiara Pertunjukan Wayang*. Surakarta: Seni Rupa UNS.
- Swasty, W. (2016). *Branding, Memahami & Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Umar, D. H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yasasusastra, J. S. (2011). *Mengenal Tokoh Pewayangan*. Yogyakarta: Pustaka Mahardika.